



Municipalité  
amie des aînés

En partenariat avec :

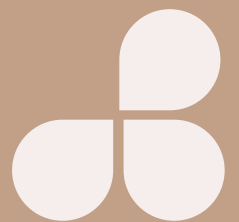
Québec 



**POLITIQUE**

**DES FAMILLES**

**ET DES AÎNÉS**



**2025-2029**

# TABLES DES MATIÈRES

MOT DU PRÉFET	02
MOT DES ÉLUS	03
MEMBRES DU COMITÉ DE PILOTAGE	04
MISE EN CONTEXTE ET ÉTAPES DE LA DÉMARCHE	06
PORTRAIT STATISTIQUE	08
CONSULTATION PUBLIQUE	10
DÉFINITION ET VALEURS	12
OBJECTIFS ET CHAMPS D'ACTION	13
PRÉSENTATION DU PLAN D'ACTION ET REMERCIEMENT	14
ANNEXE : PLAN D'ACTION 2025-2029	



## MOT DU PRÉFET

La vitalité de notre territoire repose sur des communautés dynamiques, inclusives et solidaires. C'est pourquoi la MRC de Rimouski-Neigette est heureuse de doter notre région de sa première Politique des familles et des aînés.



Cette politique découle d'un engagement fort : *améliorer la qualité de vie des citoyens et mieux coordonner l'ensemble des actions sur le territoire.* Elle traduit la volonté des élus d'adopter des orientations claires et un plan d'action concret pour soutenir le bien-être des familles et des aînés. Au-delà d'un simple cadre de référence, il s'agit d'un véritable engagement collectif à bâtir des milieux de vie où chacun, peu importe son âge ou son parcours, trouve sa place et peut s'épanouir.

Merci à tous les acteurs et partenaires qui ont marqué cette étape importante pour les familles et aînés de notre territoire. Cette contribution est le reflet de notre volonté collective d'agir concrètement pour favoriser le vieillissement actif et renforcer la qualité de vie de nos communautés.

A handwritten signature in blue ink that reads "Francis St-Pierre". The signature is fluid and cursive.

**FRANCIS ST-PIERRE**

**Préfet de la MRC de Rimouski-Neigette**

# MOT DES ÉLUES

## Responsables des dossiers des familles et des aînés

Il nous fait plaisir de vous présenter la première version de la Politique des familles et des aînés de la MRC de Rimouski-Neigette. Cette politique est le reflet de l'esprit collaboratif présent dans chacune des municipalités de la MRC. Les journées de concertation et de consultation ont permis d'aller chercher l'essence des valeurs qui tiennent à cœur à la population pour ainsi établir des champs d'action qui répondront aux réels besoins des citoyens.

Cette politique inclusive vise tout autant les personnes seules, les familles que les personnes aînées. Tous ensemble, dans le respect de chacun, afin que tous puissent développer et entretenir leur sentiment d'appartenance au beau territoire de la MRC Rimouski-Neigette.

Nous tenons à remercier tous les membres du comité de pilotage MADA qui ont travaillé de pair afin de mettre sur pied cette politique. Un merci tout spécial à Véronique Thibault et Mikaël Jacques, de l'équipe de développement de la MRC, pour le travail colossal réalisé afin de compiler toutes les données reçues en tenant compte des commentaires des membres de ce comité et de rédiger cette politique.



**Vanessa Lepage-Leclerc**  
Conseillère municipale de Saint-Anaclet-de-Lessard

**Chantale Gagnon**  
Mairesse de La Trinité-des-Monts

# MEMBRE DU COMITÉ DE PILOTAGE

1. **Chantal Gagnon**, élue responsable des questions aînées
2. **Vanessa Lepage-Leclerc**, élue responsable des questions familles
3. **Cécille Corbin**, Table de concertation des aînés du Bas-Saint-Laurent
4. **Sarah Toulouse**, Accueil et intégration BSL
5. **Tracy Thibeault**, Maison des Familles de Rimouski-Neigette
6. **Isabelle Deschênes**, Organisatrice communautaire, CISSS du Bas-Saint-Laurent
7. **Maylinda Turcotte**, Organisatrice communautaire, CISSS du Bas-Saint-Laurent
8. **Véronique Thibault**, conseillère au développement local et intermunicipal de la MRC de Rimouski-Neigette
9. **Mikaël Jacques**, conseiller au développement local et intermunicipal de la MRC de Rimouski-Neigette



Absente lors de la prise de photo





## MISE EN CONTEXTE

La mise en place de la **Politique des familles et des aînés de la MRC de Rimouski-Neigette** passe d'abord par un désir de l'amélioration de la qualité de vie des citoyens et sur le souci de mieux coordonner l'ensemble des actions sur le territoire. Portée par la volonté des élus de se doter d'orientations et d'un plan d'action pour miser sur le bien-être des familles et des aînés, la politique est aussi une forme d'engagement.

Cette démarche est devenue possible grâce à l'Entente sectorielle pour le développement social du Bas-Saint-Laurent 2023-2026, permettant l'embauche d'une ressource en développement social à la MRC qui a pris en charge ce projet. Afin d'encadrer le processus, un comité de pilotage a été constitué. Il fut composé de divers élus, de représentants du milieu et d'employés de la MRC.

Par cette Politique, la MRC cherche à faire le pont avec les différentes politiques locales Familles-Aînées qui existent et d'agir en complémentarité.



# LES ÉTAPES DE LA DÉMARCHE



## JANVIER-MARS 2024

- Information de la démarche auprès des partenaires.
- Résolution du conseil de la MRC et constitution du comité.



## AVRIL-SEPTEMBRE 2024

- Définition des familles et des aînés et les valeurs à prioriser.
- Analyse des statistiques et services offerts sur le territoire.



## OCTOBRE-DÉCEMBRE 2024

- Consultation des partenaires des questions familles et aînées.
- Sondage en ligne pour la population de la MRC.



## JANVIER-MARS 2025

- Analyse des résultats des consultations et du sondage.
- Rédaction de la Politique et du plan d'action.



## AVRIL-MAI 2025

- Adoption de la Politique par le conseil de la MRC.
- Lancement officiel et informations aux partenaires.



# PORTRAIT STATISTIQUE DE LA MRC

## Évolution de la population

POPULATION  
ÂGE MÉDIANT

En 2011

**55 095**  
**46,2 ans**



En 2016

**56 650**  
**47,3 ans**



En 2021

**57 191**  
**47,2 ans**



## Donnée par municipalité

MUNICIPALITÉ (2021)	Nombre d'habitants	% pers. de plus de 60 ans	% pers. de moins de 14 ans	Âge médian
Esprit-Saint	340	43 %	10 %	56,8
La Trinité-des-Monts	233	47 %	15 %	57,2
St-Anaclet-de-Lessard	3 019	26 %	19 %	42,4
St-Eugène-de-Ladrière	413	31 %	17 %	46,4
St-Fabien	1 834	40 %	14 %	54
St-Marcellin	397	35 %	11 %	52
St-Narcisse-de-Rimouski	1 084	32 %	17 %	46
St-Valérien	906	29 %	19 %	44
Rimouski	48 935	35 %	14 %	47,2
MRC Rimouski-Neigette	57 191	34 %	15 %	47,2

# PORTRAIT STATISTIQUE DE LA MRC



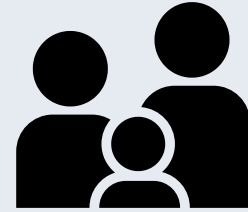
8 225

MÉNAGES FAMILIAUX  
COMPTANT UN COUPLE -  
SANS ENFANT



2010

MÉNAGES  
FAMILIAUX  
MONOPARENTAUX



5225

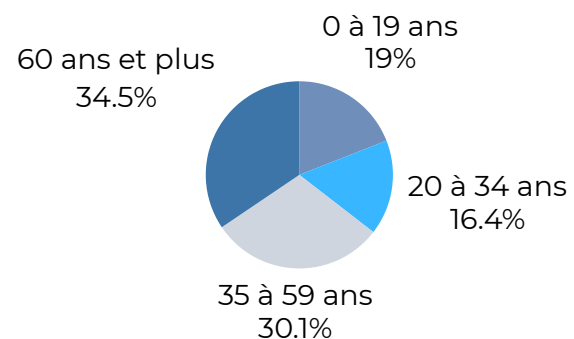
MÉNAGES FAMILIAUX  
COMPTANT UN COUPLE -  
AVEC ENFANTS



## COMPARAISON DE LA RÉPARTITION DES ÂGES

	MRC Rimouski-Neigette	Bas-Saint-Laurent	Québec
<b>Âge des personnes</b>	<b>Pourcentage</b>	<b>Pourcentage</b>	<b>Pourcentage</b>
0 à 19 ans	19,2	19,0	21,4
20 à 59 ans	46,4	44,0	50,6
60 ans et +	34,4	37,0	28,0
<b>Total:</b>	100,0	100,0	100,0

## RÉPARTITION DES ÂGES DANS RIMOUSKI-NEIGETTE, MRC



# CONSULTATION PUBLIQUE

La MRC de Rimouski-Neigette a tenu des journées de concertation et de consultation auprès d'organismes et de citoyens touchés par la thématique des aînés, des familles et de la jeunesse. Pour ce faire, elle a été appuyée par le Collectif vieillir ensemble Rimouski-Neigette, les organisatrices communautaires et le Comité de pilotage. Au total, plus de 70 personnes ont pris part à ces journées de consultations. Les données recueillies lors de ces rencontres ont contribué à la rédaction de la présente politique et du plan d'action.



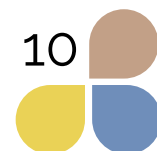
## Enjeux prioritaires identifiés lors des consultations



- Habitation et offres alternatives de logement
- Promotion et connaissance des services
- Accès et amélioration des services
- Transport et amélioration des services
- Soutien à domicile
- Briser l'isolement social



- Santé mentale positive
- Rejoindre les familles et les jeunes
- Solidifier et renforcer les liens entre les organisations
- Besoins de base et accès aux services



# SONDAGE

Un sondage en ligne a été rendu disponible en novembre 2024 auquel 141 personnes ont répondu aux questions. Voici quelques faits saillants :

- **69,3 %** des répondants de plus de 66 ans **se sentent en sécurité dans leur voisinage**. Ce chiffre monte à 89 % lorsqu'on leur demande s'ils se sentent en sécurité dans leur résidence.
- Le journal municipal est encore une bonne méthode pour rejoindre les 66 ans et plus. Plus de **73,85 %** des répondants de plus de 66 ans mentionnent utiliser toujours ou souvent les **journaux municipaux pour s'informer**.
- 29 % des répondants prévoient possiblement **déménager dans les cinq prochaines années**, et la grande majorité d'entre eux nomment la ville de **Rimouski comme nouveau lieu prévu** pour leur prochain logement.
- **Moins de répondant des municipalités rurales** comparativement à ceux de la ville de Rimouski disent **avoir souvent accès à la culture** dans leur municipalité.
- **Moins de répondant des municipalités rurales** comparativement à ceux de la ville de Rimouski disent **avoir souvent accès à des aliments frais** dans leur municipalité.



# DÉFINITION ET VALEURS

La définition de cette politique inclut à la fois la famille et les personnes âgées, car elles font toutes partie intégrante de la famille au sens large. Pour des fins statistiques, nous considérons les personnes âgées comme étant âgées de 60 ans et plus.

## ● DÉFINITION :

*La famille est un groupe d'individus qui existe aujourd'hui dans une variété de configurations et de modèles. La cellule familiale inclut un lien relationnel et/ou biologique de tous ses membres et de toutes les générations dans le but de se soutenir réciproquement afin de favoriser le bien-être commun et individuel.*

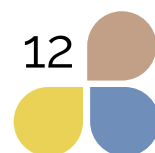


**Les valeurs retenues** en lien avec les informations recueillies en consultation, sont celles-ci :



- RESPECT
- SOLIDARITÉ
- ACCESSIBILITÉ
- ÉQUITÉ
- ENTRAIDE
- INCLUSION

En lien avec ces valeurs, le principe conducteur est la volonté de la MRC de Rimouski-Neigette d'accompagner les municipalités dans leurs besoins afin d'encourager le sentiment d'appartenance et la participation citoyenne.



## OBJECTIFS ET CHAMPS D'ACTION

L'objectif de cette politique est de fournir aux élus municipaux, aux organismes communautaires, aux citoyens et aux partenaires une connaissance des besoins du milieu ainsi que des propositions d'actions concrètes réalisables et pour lesquelles toute la population est concernée. Le but est d'améliorer la qualité de vie, de rassembler les générations et de créer une cohésion entre les acteurs du milieu.

### Par cette politique, la MRC :

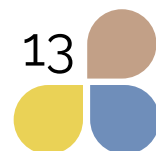


**Reconnaît** l'importance de tenir compte du vieillissement actif des citoyens;

**Appui** les municipalités dans leurs priorités d'action pour soutenir les familles, les aînés et les personnes vulnérables dans leurs besoins spécifiques;

**Facilite** la liaison entre les partenaires et les municipalités afin de mieux partager l'information et les ressources disponibles;

**Participe** aux concertations du territoire.



# PRÉSENTATION DU PLAN D'ACTION



Le plan d'action 2025-2029 de la présente politique est présenté en annexe. Vous y retrouverez les objectifs nommés en consultations, les actions déclinées, l'année prévue pour la réalisation, la clientèle cible.

Plusieurs actions visent à la fois les aînés et les familles dans leur finalité. Par exemple, les aînés ont nommé l'importance de rendre plus accessible les bâtiments publics et municipaux pour les personnes à mobilité réduite. Par conséquent, cette action a aussi un impact positif pour les parents avec de jeunes enfants et se déplaçant avec une poussette. C'est pour cette raison que la clientèle ciblée est l'ensemble des citoyens.

Dans son plan d'action, la MRC porte une attention particulière pour ne pas dédoubler ce qui se fait déjà sur le terrain ou ce qui se retrouve dans d'autres politiques de notre territoire.

## **REMERCIEMENT/CONCLUSION**

Le Comité de pilotage souhaite remercier les citoyens et les organismes ayant participé aux consultations publiques. Vos commentaires et vos réponses nous permettent de mieux cibler les besoins sur notre territoire. Merci aussi aux partenaires qui participeront à la mise en œuvre des actions d'ici 2029.



