PLAN D'ACTION

Le plan d'action du PDZA de la MRC de Rimouski-Neigette vise à orienter les interventions des prochaines années afin de soutenir une agriculture dynamique, durable et enracinée dans son milieu. Issu du diagnostic territorial et des consultations, il repose sur cinq grandes orientations complémentaires.

Ces orientations traduisent la volonté collective de :

1. ***reconnaître le rôle central de l'agriculture***
2. ***assurer sa pérennité***
3. ***protéger le territoire agricole***
4. ***accompagner les transitions environnementales***
5. ***renforcer les liens entre producteurs, communauté et consommateurs***

La mise en œuvre du plan d'action reposera sur la mobilisation de plusieurs partenaires. La MRC agit comme catalyseur, bien que les actions puissent être réalisées à différentes échelles et par plusieurs acteurs du territoire.

Le plan d'action présenté se veut de nature macro et fera l'objet d'une déclinaison en plans d'action annuels, lesquels préciseront la mise en œuvre des interventions en fonction des opportunités et des réalités évolutives du territoire.

Énoncé de vision

L'AGRICULTURE EST AU CŒUR D'UNE OCCUPATION DYNAMIQUE DU TERRITOIRE, LES ENTREPRISES AGRICOLES ASSURENT UNE PRODUCTION DURABLE QUI NOURRIT NOS COMMUNAUTÉS ET FAVORISENT DES MILIEUX VIVANTS ET ATTRACTIFS



1 RECONNAÎTRE ET VALORISER L'AGRICULTURE ET CEUX QUI LA PRATIQUENT

CONTEXTE :
Le secteur agricole demeure marqué par une méconnaissance de ses réalités au sein de la communauté, notamment quant aux contraintes liées aux marchés et aux exigences de production. Cette situation peut susciter des incompréhensions et alimenter certaines perceptions négatives en matière d'environnement et de cohabitation. Dans ce contexte, les producteurs expriment un besoin de reconnaissance et de compréhension. Les efforts de valorisation des entreprises, des produits et de la multifonctionnalité de l'agriculture doivent donc se poursuivre, tout comme le renforcement du dialogue entre le milieu municipal, la population et le secteur agricole.

OBJECTIFS

- Mieux faire connaitre les enjeux et les réalités des entreprises agricoles (différents modèles, compétition avec les marchés mondiaux, le quotidien, impact environnemental)
- Accroître la connaissance et l'appréciation de l'agriculture et des produits locaux auprès du public
- Valoriser les retombées de l'agriculture dans la communauté (apport économique, vitalité, paysage, services, etc.)
- Renforcer les liens et le dialogue entre le secteur municipal et agricole

ACTIONS

1. Développer et déployer des **initiatives de sensibilisation et d'éducation** sur les **réalités agricoles locales**
2. Encourager et appuyer des activités de promotion visant à **accroître la visibilité et l'appréciation de l'agriculture locale** et de ses produits
3. Promouvoir la **multifonctionnalité de l'agriculture** et **ses bénéfices pour la collectivité** par des initiatives de communication ciblées
4. Évaluer et mettre en place des mécanismes de **liaison entre le secteur municipal et agricole** (Ex : responsable de dossiers agricoles aux conseils, représentation après élection)

INDICATEURS :

- Nbre d'outils de communication produits
- Nbre de personnes rejointes et d'entreprises agricoles participantes
- Nbre d'activité de sensibilisation et d'évènements réalisés
- % des participants ayant amélioré leur perception de l'agriculture (sondage post-activité)
- Nbre de municipalités ayant désigné un ou une responsable du dossier agricole

PARTENAIRES IDENTIFIÉS:
Comité PDZA, Municipalités, Producteurs, SLUPA, Unoria

2 ASSURER LA PÉRENNITÉ ET LA VITALITÉ DE L'AGRICULTURE

CONTEXTE :
L'agriculture fait face à des pressions croissantes générant des enjeux financiers et psychologiques pour les producteurs et productrices. La lourdeur administrative demeure un frein important. Dans ce contexte, il est essentiel de mieux préparer les cédants aux transferts d'entreprises et de rendre le milieu agricole plus attractif et accessible pour la relève, notamment par l'accompagnement et le mentorat, afin d'assurer la pérennité et la vitalité du secteur.

OBJECTIFS

- Diminuer les contraintes et l'ampleur des tâches administratives pour les entreprises agricoles
- Offrir un plus grand accompagnement à la relève agricole et aux cédants
- Accroitre la rentabilité des entreprises agricoles
- Encourager le développement et la mise en valeur des produits
- Soutenir les producteurs et productrices agricoles dans leur quotidien

ACTIONS

5. Évaluer l'**impact des règlements et des pratiques locales** sur les entreprises agricoles afin d'identifier les obstacles et de recommander des **mesures d'allègement administratif** adaptées
6. Promouvoir et renforcer l'**accès aux services existants d'accompagnement** (L'ARTERRE, Conseillers en transfert, Travailleur de rang, Parcours le Germoir, cohortes, etc.)
7. Faciliter l'**accès aux soutiens financiers** (Ex: référencement, fonds locaux, accompagnement dans les demandes, etc.)
8. Mettre en place ou soutenir des **opportunités de mentorat et de formations** pour renforcer les compétences et la rentabilité des entreprises
9. Soutenir et structurer des **rencontres entre producteurs et productrices**

INDICATEURS :
- Nbre d'obstacles administratifs identifiés
- Nbre de municipalités ayant adopté des correctifs
- Nbre d'initiatives accompagnées
- Évolution du nbre total d'entreprises agricoles
- Nbre de projets agricoles financés
- Nbre de formations ou d'activités de mentorat réalisées
- Nbre de participants aux rencontres

PARTENAIRES IDENTIFIÉS:
CCA, FUPA, SLUPA, Producteurs, Municipalités, L'ARTERRE, Comité relève BSL, SADC, Développement économique (MRC), Service aménagement (MRC), MAPAQ, UQAR, TCBBSL

3 PROTÉGER ET METTRE EN VALEUR LE TERRITOIRE AGRICOLE

CONTEXTE :
L'agriculture contribue de manière significative à la vitalité économique et à l'occupation du territoire. Toutefois, l'accès aux terres agricoles est de plus en plus contraint par la hausse des prix, les enjeux d'entretien et la croissance des entreprises, qui accentue la pression sur le foncier. Le risque d'accaparement par des investisseurs soulève également des préoccupations quant à l'accès et à la pérennité local des activités. Par ailleurs, la préservation des forêts à fort potentiel acéricole demeure essentielle. Dans ce contexte, la diversité des modèles agricoles et des productions constitue un atout important pour le territoire.

OBJECTIFS

- Assurer l'accessibilité et l'utilisation agricole des terres afin de soutenir une agriculture dynamique et durable
- Appuyer les initiatives et projets agricoles structurants favorisant la vitalité économique, sociale et territoriale
- Soutenir les différents modèles d'entreprises agricoles
- Reconnaitre l'importance de l'acériculture et soutenir son développement

ACTIONS

10. Assurer une **veille sur les transactions de terres agricoles** et **évaluer les impacts** potentiels de l'accaparement foncier sur le territoire

11. Identifier les **facteurs de protection des terres** favorisant une agriculture dynamique et explorer des **pistes de solutions locales**

12. Favoriser le **maintien et le développement d'une diversité de modèles** d'entreprises, de productions et de pratiques agricoles afin de renforcer la résilience, la pérennité et la vitalité du secteur

13. Réaliser une **analyse approfondie du secteur acéricole**, son potentiel et ses défis afin de soutenir sa mise en valeur

INDICATEURS :

- Mise en place d'un système de suivi foncier (oui/non)
- Nbre de projets de valorisation des terres
- Nbre de transactions foncières suivies (%)
- Nbre de projets accompagnés
- Évolution de la superficie agricole et acéricoles exploitée (ha)
- Nbre de projets incluant le secteur acéricole

PARTENAIRES IDENTIFIÉS:
FUPA, Producteurs, MAPAQ, SADC, Développement économique (MRC)

4 FAVORISER L'ADAPTATION ENVIRONNEMENTALE ET LES PRATIQUES AGRICOLES DURABLES

CONTEXTE :
Plusieurs démarches agroenvironnementales sont déjà en cours sur le territoire, témoignant d'une volonté d'adaptation des entreprises agricoles. Toutefois, l'adhésion à ces pratiques demeure variable, notamment dans un contexte de charge de travail élevée et de pressions financières accrues. La valeur ajoutée des pratiques durables est par ailleurs encore inégalement comprise ou démontrée. Les aléas climatiques, qui affectent directement les productions agricoles, renforcent l'importance d'accompagner l'adaptation des entreprises vers des pratiques plus durables.

OBJECTIFS

- Mettre en valeur les retombées des pratiques agricoles durables et mobiliser les producteurs et productrices
- Soutenir les projets et les entreprises dans la mise en place de meilleures pratiques agroenvironnementales
- Faire rayonner la participation des entreprises agricoles pour l'environnement
- Avoir une agriculture plus résiliente face aux changements climatiques

ACTIONS

14. **Sensibiliser et informer** les acteurs du milieu aux **pratiques agricoles durables** et mettre en valeur des **exemples locaux** de pratiques réussies

15. Contribuer à l'**appréciation des risques climatiques** pour le secteur agricole local et **promouvoir les mesures d'adaptation**

16. Mettre en œuvre et appuyer des **projets à retombées collectives visant à protéger l'environnement** et les zones sensibles

17. Soutenir les transitions vers **des pratiques plus résilientes** (Ex : diversification, gestion de l'eau, santé des sols, adaptation des cultures, etc.)

INDICATEURS :

- Nbre d'activités de transfert en agroenvironnement
- Nbre d'outils de sensibilisation et d'information produits
- Nbre d'entreprises ayant adopté au moins une pratique améliorant leur résilience
- Nbre de projets collectifs appuyés
- Superficie (ha) sous pratiques agroenvironnementales améliorées

PARTENAIRES IDENTIFIÉS:
OBVNEBSL, Service d'aménagement (MRC) : Plan Climat et PRMHH, Producteurs, SLUPA, MAPAQ, UQAR, Services-conseils en agroenvironnement, ministère de l'Environnement, TCBBSL, Agriclimat

5 AMÉLIORER L'ACCÈS AUX PRODUITS DE PROXIMITÉ POUR LES CONSOMMATEURS

CONTEXTE :
L'éducation des consommateurs et le soutien aux circuits courts demeurent des enjeux importants pour le développement agricole. L'accès aux produits de proximité est influencé par des défis liés au transport et à l'entreposage, qui limitent parfois l'efficacité de l'offre. Par ailleurs, un intérêt croissant est observé pour une meilleure présence des produits locaux dans les événements ainsi que pour l'adoption de politiques d'achat local au sein des institutions et des instances publiques. Enfin, le développement de l'éducation bioalimentaire, notamment dans les écoles, apparaît comme un levier essentiel pour renforcer ces dynamiques.

OBJECTIFS

- Éduquer et sensibiliser la population à un système alimentaire local et durable
- Soutenir le développement et la consolidation des circuits courts
- Optimiser la chaine d'approvisionnement notamment le transport et l'entreposage
- Maintenir une grande diversité de productions, de transformations et de mises en marché
- Favoriser les projets bioalimentaires locaux et communautaires pour un accès équitable aux produits de proximité

ACTIONS

18. Soutenir les **initiatives éducatives** et les **activités agroalimentaires destinées aux jeunes** (Ex : AgrÉcoles, visites, jardins pédagogiques, etc.)
19. Appuyer les **initiatives de mise en marché et la promotion** des produits locaux
20. Contribuer à l'identification des enjeux liés à la **chaîne d'approvisionnement** et encourager la **mise en œuvre de solutions** concertées
21. Soutenir les **projets collectifs ou de mise en commun agroalimentaires** (Ex : Partage d'équipements et d'infrastructures, etc.)
22. Favoriser le développement des **cultures émergentes** et **des filières agroalimentaires** porteuses (Ex : PFNL, etc.)
23. Soutenir et accompagner le développement de **projets bioalimentaires locaux et communautaires** répondant aux besoins du milieu

INDICATEURS :

- Nbre d'activités réalisées (visites, ateliers, jardins, etc.)
- Nbre de jeunes rejoints
- Nbre d'initiatives en circuits courts
- Nbre de solutions aux enjeux de la chaîne d'approvisionnement réalisées
- Superficies consacrées aux productions émergentes et filières (ha)
- Nbre de projets ayant obtenu du financement
- Temps d'accompagnement pour des projets bioalimentaires du milieu

PARTENAIRES IDENTIFIÉS:
Saveurs du BSL, SLUPA, Écoles, Comités PFNL, Producteurs, MAPAQ, Marché public de Rimouski, Développement économique (MRC), Santé QC BSL, COSMOSS, TCBBSL, Unoria, SADC de la Neigette